

ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА 2020 ПРАВИЛНИК ЗА НАГРАДИТЕ

Член 1

Наградата „Продукт на годината“ (наричана още РОУ), организирана от „ПОИ БЪЛГАРИЯ“ ООД, ЕИК 205747129, със седалище и адрес на управление в гр. София, ул. „Георги С. Раковски“ No 187А (наричано по-нататък „Организаторът“) има за цел да популяризира нови продукти, пуснати на пазара в Република България, в рамките на конкурс, наречен „Продукт на годината“. Този правилник регламентира условията за провеждане на конкурса за наградите „Продукт на годината 2020“ и отменя и заменя всички предишни версии.

Член 2

Допустими са само следните продукти:

- А) Национални или международни марки и търговски марки (т.е. продукти, чиито характеристики са означени с лого, или дистрибуторът, който извършва продажби на дребно, е собственик на марката, под която се продават продуктите).
- Б) Марки, които се продават в България чрез официален канал за разпространение и които стриктно спазват правилата и законите, относими към рекламната комуникация. „ПОИ БЪЛГАРИЯ“ ООД спазва действащите на територията на Република България разпоредби, регулиращи комуникацията, и не може да допусне участие в наградите или да даде разрешение за използване на неговото лого, ако даден продукт или категория продукти не могат да бъдат представени в основните медии или това може да стане по много ограничен начин.
- При съмнение Организаторът може да вземе самостоятелно решение за допускане или да откаже допускане, което не подлежи на оспорване.
- В) Иновативен, нов или представящ нова характеристика с оглед възприемаността на средния потребител.

За да бъдат определени обективни критерии, ще бъдат допускани само продукти, предлагани на национално ниво между 01/03/2018 и 01/03/2020. Организаторът трябва да има възможност да прави всички проучвания, необходими за извършването на преценка дали този критерий е спазен и участниците трябва да оказват всякаво съдействие и да направят всичко възможно, за да улеснят достъпа на Организатора до необходимата информация.

Член 3

Продуктите, които вече са вземали участие в предишни конкурси за наградата „Продукт на годината“, не могат да участват отново, освен ако след присъждането на наградата са били модифицирани по такъв начин, че да отговарят на критериите, определени в член 2.

Член 4

За всяко издание на наградата „Продукт на годината“ продуктите се разделят на няколко категории, които Организаторът определя по своя преценка, като всяка категория съдържа поне три продукта. Потребителите трябва да могат да правят разлика между отделните конкурентни продукти от всяка категория. Организаторът си запазва правото да променя, добавя или оттегля една или повече категории в зависимост от естеството на продуктите и броя на получените заявления, без да носи отговорност за това пред компаниите кандидати.

Член 5

За да бъде избран за Продукт на годината, печелившият продукт трябва да получи резултат, по-висок от този на другите продукти, участващи в пряка конкуренция с него в същата категория и/или резултат, по-висок от средния резултат на продуктите от категорията (среден резултат на най-малко 2 и най-много 5 други продукти от категорията, избрана от Организатора, в съответствие с критериите за подбор на наградите и потвърден от независимия изследователски институт, осъществяващ пазарните анкети за целите на конкурса „Продукт на годината“, подпомогнат от негова експертна комисия).

Една компания може да участва с един или повече продукти за една и съща награда и в една и съща категория на конкурса „ПОИ БЪЛГАРИЯ“ ООД. В този случай тя трябва да превиши резултата на поне един конкурентен продукт и/или средния резултат от категорията.

Член 6

Записването за участие в конкурса за наградите се извършва по следните стъпки:

- Подаване на заявление за продукт / продуктова гама / услуга, който е на пазара от максимум 24 месеца. (Вижте членове 7 и 8)
- Разглеждане на заявлението от Експертна комисия и представяне на мостри на продукти, ако са поискани и/или необходими. (При подаване на заявлението ще бъдат необходими 20 мостри за членовете на експертната комисия; ще има създадени специални условия за съхранение на пресни продукти или такива с висока добавена стойност).
- След като заявката бъде одобрена от експертната комисия, продуктът се счита за класиран за следващия етап от процеса.
- След това ще бъде направена оферта от Организатора, която включва разходите за участие в анкетата и необходимите разходи за тестване на място.
- Определяне на категориите, както следва:
Продуктът ще се конкурира с най-малко два и най-много шест други продукта, които са специфични за категорията. Резултатът на победителя трябва да бъде по-висок от този на останалите участници и/или от средния резултат за избраните продукти в категорията.
- Всички продукти се оценяват както следва:
Анкета, извършвана онлайн от независимата изследователска компания Nielsen International на повече от 2000 потребители или потенциални потребители на категорията, за да се определи привлекателността, възприемането на иновацията и склонността към купуване на продукта.

Nielsen International определя марките финалисти, според резултатите от изследването.

В отделните категории само продуктът, получил най-добър резултат в сравнение с един или повече от останалите участващи продукти или средната оценка на продуктите в категорията, е Продукт на годината.

- Всички кандидати, независимо дали са наградени или не, ще имат на свое разположение пълен отчет за резултатите и това ще подпомогне и обогати тяхната вътрешна и външна комуникация. (Забележка: Подробният доклад за изпитването на продукта се предоставя само за участващите продукти и тяхната марка).

- Победителите могат да приложат своя комуникационен механизъм веднага след обявяването на резултатите, за да се възползват пълноценно от логото от 31/05/2020 до 31/05/2021.

Член 7

За да участват в наградите „Продукт на годината“, компаниите трябва да попълнят формуляр за кандидатстване, който им е изпратен директно от организатора или след като са поискали това от Организатора или като са го изтеглили от уебсайта www.poybulgaria.com

Член 8

Заявлението трябва да бъдат подписани и изпратени по пощата, по електронна поща или подадени в електронен формат на уебсайта на „ПОИ БЪЛГАРИЯ“ ООД на адресите, обявени на сайта www.poybulgaria.com и трябва да бъдат придружени от 20 бройки от съответния продукт/серия преди крайния срок за подаване на заявления. С попълване на заявлението кандидатите заявяват, че лицето, положило подписа си под заявлението, е представител на участника и това заявление е неоттегляемо.

Член 9

Компаниите кандидати гарантират, че информацията, посочена в заявката за участие в конкурса „Продукт на годината“, са точни, актуални, безспорни и не нарушават правата на други правни субекти. Компаниите кандидати носят отговорност за съобщената от тях информация като цяло и за отделни данни. Организаторът си запазва възможността по всяко време да отстрани всеки кандидат и/или продукт, които не съответстват на тези правила или които могат да навърнат репутацията на Организатора. Финансовите ангажименти на компаниите за тяхното участие и/или техния статут на победител в конкурса остават дължими от тези компании на Организатора. При всички случаи „ПОИ БЪЛГАРИЯ“ ООД не може да носи отговорност за конфликт между две конкурентни дружества, които участват в една и съща категория. „ПОИ БЪЛГАРИЯ“ ООД си запазва правото да анулира категорията, ако конфликтът между участниците може да увреди имиджа на Организатора или неговата марка.

Член 10

Цялата информация и документите, подадени от компаниите кандидати преди формирането на Комисията и необработени от „ПОИ БЪЛГАРИЯ“ ООД в рамките на конкурса, ще останат строго поверливи.

Всяка информация, свързана с конкурса, обработена от „ПОИ БЪЛГАРИЯ“ ООД, може да бъде споменавана или публикувана едва след като бъдат обявени резултатите от конкурса. Тази информация не може да бъде разкривана на широката общественост или публикувана без съгласието на заинтересованите страни, освен материалите, представляващи неразделна част от конкурса и процеса на неговото провеждане.

Документите за кандидатстване ще бъдат съхранявани от организатора и няма да бъдат върнати на кандидатите. Продуктите и мострите също ще се съхраняват от Организатора и не подлежат на възстановяване.

При никакви обстоятелства резултатите относно участващите продукти, които не са спечелили награда, не могат да бъдат оповестявани, публикувани или използвани за каквато и да е цел, различна от строго вътрешната информация на участващите кандидати. Нарушението на тази разпоредба се счита за сериозно.

Член 11

Организаторът си запазва правото да променя, удължава, отлага, съкращава, спира или отменя конкурса за връчване на наградите „Продукт на годината“ без предизвестие, ако обстоятелствата го налагат и особено в случай на непреодолима сила или събития извън неговия контрол. Не може да бъде търсена отговорност от него за това. Компаниите кандидати не могат да търсят обезщетение за вреди.

Член 12

Компания кандидат може да оттегли даден продукт от конкурса и той не може да бъде обявен като победител. Въпреки оттеглянето, заявката се счита за направена и окончателна и таксите за участие няма да бъдат възстановени.

Член 13

Продуктите, отличени с награди, могат да използват логото „Продукт на годината“ в България. Използването на логото, както и всяка информация относно избора се отнасят само до периода, за който резултатите са обявени официално от „ПОИ БЪЛГАРИЯ“ ООД на участниците до 31/05/2021. Логото може да се използва само за популяризиране на отличените с награди продукти и само в рамките на посочения по-горе период.

Член 14

Използването на логото „Продукт на годината“ е допустимо само за конкретния продукт, като може да бъде посочено в приложение към него или да бъде разположено в близост до неговата форма, наименование, размери, графично представяне, формула или първоначалната му рецепта. Допустими са промени или усъвършенстване на продукта през периода, когато се използва логото само ако те нямат съществено отражение върху формулата, характеристиките или функциите на продукта и ако промените във външността или опаковката на продукта не водят до объркване на потребителите относно представения по време на анкетата продукт. Продуктът или неговата опаковка не могат да бъдат променени до момента, в който той не стане разпознаваем от потребителите. Тази преценка се извършва от носителя на наградата. Организаторът с готовност ще предостави помощ и съвети по този въпрос на победителите в конкурса. „ПОИ БЪЛГАРИЯ“ ООД по никакъв начин и по никакъв повод не може да носи отговорност за модификации, направени в продукта от страна на носителя на наградата по време на използването на логото. В случай на промяна на кода на EAN, трябва да бъде получено предварително разрешение от Организатора.

Член 15

Само Организаторът на наградите в България може да групира всички или някои от продуктите, спечелили награди, с цел организиране на едно или повече промоционални събития, като прави пряка или косвена препратка към „Продукт на годината“. Това право принадлежи единствено на Организатора и на партньорите на конкурса за наградите „ПОИ БЪЛГАРИЯ“ ООД, като се изключват всички други физически или юридически лица, в това число и компаниите, спечелили награди, но с които няма сключен договор за ползване на логото на конкурса.

Член 16

Логото „Продукт на годината“ е предмет на национална, общностна и международна регистрация. „ПОИ БЪЛГАРИЯ“ ООД разполага с доказателство за тази регистрация, което е на разположение на кандидатите при поискване.

Подпис _____

Продукт на годината България
ул. Георги С. Раковски 187А, София 1142, България
тел: +359 88 4939433
info@poybulgaria.com
www.poybulgaria.com



ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА 2020 ПРАВИЛНИК ЗА НАГРАДИТЕ

Член 17

Регистрираното лого може да бъде използвано само в неговата цялост. Изображенията и цветовете на логото трябва да бъдат спазвани и правилно възпроизведени. На победителите ще бъде предоставен сертификат за ползване на логото, като ползвателите са задължени да го прилагат към писмените си материали. Ползването на логото е позволено само на спечелилите награди участници. Компаниите, спечелили награди, трябва да представят всички свои проекти за използване на логото за предварително одобрение от Организатора преди разпространението, както и да спазват изискванията относно задължителната формулировка. Освен ако изрично не е разрешено от „ПОИ БЪЛГАРИЯ“ ООД, логото „Продукт на годината“ не може да бъде използвано едновременно с друг етикет/лого или формулировка, директно конкурираща логото на конкурса. Организаторът ще предостави на победителите всички съпътстващи документи и информация, необходими за използването на логото.

Член 18

Компаниите, спечелили награди, се задължават да следят логото „Продукт на годината“ да бъде използвано така, че то да не се използва и да не се появява в съобщения за продукта или за компанията, спечелила награда, след датата, определена от Организатора в Член 13 от този правилник. В противен случай от компаниите ще бъде търсена отговорност и Организаторът може директно да издаде фактура за допълнителна сума в размер, пропорционален на периода на ползване след изтичане на разрешението и да поиска от нарушителя да премахне логото от всички продукти и всички съпътстващи рекламни материали.

Член 19

Само компании с награден продукт могат да използват логото „Продукт на годината“. Всяко нарушение на това изискване ще бъде предмет на законови процедури срещу лицето, допуснало нарушение. Компания, участвала в конкурса, но не спечелила награда, в никакъв случай не може да използва логото на конкурса.

Член 20

Независимо от използваните комуникационни формати, използването на логото „Продукт на годината“ от страна на компаниите, спечелили награда, трябва да съответства на изискванията, посочени в правилника за ползване, издаден от „ПОИ БЪЛГАРИЯ“ ООД. При никакви обстоятелства „ПОИ БЪЛГАРИЯ“ ООД не носи отговорност за липсата на уведомление или частично ограничение, свързано с използването на логото в даден сектор.

Член 21

Приемайки правилника, компаниите, чийто продукт(и) е спечелил награда, дават съгласието си Организаторът да разпространява тяхното наименование, адрес и представяне на печелившите продукти, както и качествения анализ на резултатите от проведената анкета за нуждите на популяризирането на наградите „Продукт на годината“.

Член 22

Всеки въпрос, свързан с прилагането на този правилник, както и всеки нерегламентиран въпрос, свързан с наградите „Продукт на годината“, се преценява от Организатора, като решението не подлежи на обжалване.

ЧЛЕН 23

При подписване на съглашение за участие на продукт в конкурса за наградите „Продукт на годината“, сумата, необходима за покриване на разходите за провеждане на проучване от Nielsen International, следва да бъде платена от компанията кандидат в срок до 30 дни от датата на издаване на фактурата.

След като даден продукт бъде обявен за победител, Организаторът издава на компанията собственик фактура за цената на разрешението за ползване на логото на конкурса. Тази фактура поражда неотменим ангажимент за плащане, независимо дали компанията използва логото или не.

Експертната комисия ще потвърди дали приема заявката за участие в конкурса в рамките на 30 дни. В случай на отказ на достъп до участие в конкурса от страна на Експертната комисия поради несъвместимост с разпоредбите или друга обективна причина, Организаторът ще анулира фактурата за участие в рамките на 30 дни, за да се предотврати плащане.

Поддаването на заявлението за участие води до автоматично издаване на фактурира от „ПОИ БЪЛГАРИЯ“ ООД на компанията кандидат. Подписът под заявката за участие се счита за поставен от лице, надлежно овластено от компанията кандидат и способно да поема задължения от нейно име без последващи възражения.

Член 24

Компаниите, чийто продукт(и) е спечелил награда, неотменимо се задължават да заплащат като ползватели на логото на организатора дължимата сума за всеки продукт, спечелил наградата „Продукт на годината“, независимо дали са използвали или не логото на конкурса за периода, посочен в член 13 от този правилник и дори в случаите, когато техният продукт е изтеглен от каналите за дистрибуция.

Член 25

Участието в наградите „Продукт на годината“ подразбира пълно и окончателно приемане на този правилник от страна на компаниите кандидати. Правилникът може да бъде получен по заявка, изпратена до Организатора на адресите, показани на уебсайта [www.poybulgaria.com]. Участието в наградите „Продукт на годината“ (потвърдено с приемането на официалната заявка за участие от страна на компанията кандидат) се приема като одобрение на този правилник от кандидата.

Член 26

„ПОИ България“ ООД се задължава да предоставя услуги в съответствие с най-добрите стандарти, приложими към момента на подписване на договора, като същевременно дава възможност на клиента да се възползва от предимствата на възможностите на приза, а именно – целогодишно използване на логото „Продукт на годината“ и приложението му във всички канали на своята външна и вътрешна комуникация.

Член 27

Компаниите участници се задължават да работят с „ПОИ БЪЛГАРИЯ“ ООД за целия срок на предоставяне на услугата с оглед подобряване на качеството на услугата, както е определено в офертата. За тази цел клиентът се задължава да предостави точна и пълна информация, да дава всякакви разяснения или документация, необходими за предоставянето на услугата, и да отговаря

на всякакви въпроси от „ПОИ БЪЛГАРИЯ“ ООД, на независимия изследователски институт, провеждащ анкетирването, и тестовите, както и на формираната експертна комисия.

Член 28

Услугите ще бъдат фактурирани в съответствие с описанията и определените тарифи. Фактури се издават от Организатора в съответствие с всички относими законови изисквания. Фактурите трябва да бъдат платени в рамките на 30 дни след края на месеца, в който са издадени. В случай на забавена плащане ще се прилага законът, относим към неизплатени търговски задължения.

Член 29

Клиентът се задължава да спазва всички изисквания относно ползването на логото „Продукт на годината“ и да изпълнява стриктно договора за това. В противен случай Организаторът може да прекрати договора с изрично уведомление, ако нарушението не бъде отстранено в рамките на 15 календарни дни, считано от датата на получаване на официално известие за факта на нарушението.

Член 30

Ако договорът бъде прекратен от страна на Организатора, клиентът няма да може да се ползва от която и да е част от него и по-специално е длъжен да не използва по какъвто и да е начин логото на наградите и да преустанови всякакво позоваване на Организатора или на конкурса „Продукт на годината“ в своята кореспонденция и публични изявления.

Член 31

По общо правило Организаторът може да носи отговорност само за сериозна грешка или умишлено невярно представяне.

По отношение на рекламната кампания или предоставянето на услуги клиентът се задължава да спазва действащото законодателство, търговските практики, да опазва личните данни, както и да спазва специфичните разпоредби на своя бизнес сектор.

Организаторът няма да носи отговорност по никакъв начин при евентуално нарушение от страна на клиента. По никакъв начин Организаторът няма да носи отговорност за преки или косвени вреди, претърпени от клиента или от трети страни, особено в случаите на оперативна загуба, глоби, обезщетения и лихви, възникнали поради неспазване на закона, загуба на печалба, договор, данни или други вреди, причинени от изпълнението на договора.

Член 32

Клиентът декларира, че притежава всички авторски и други права, свързани с данните (информация, изображения, софтуер, марка, модел и т.н.), които са били или ще бъдат използвани за целите на провеждане на конкурса „Продукт на годината“ и гарантира пред Организатора, че ще го обезщети за всяка претенция или сума, която Организаторът е принуден да плати вследствие на искане от трета страна, която притежава интелектуалната собственост или други права върху всички или част от елементите, обявени от клиента като негови.

Дата: _____

Име: _____

Подпис на упълномощеното лице: _____

