

ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА 2026

ОБЩИ УСЛОВИЯ

Член 1

Наградата „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“ (наричана още Voted POY), организирана от „Аванс Мениджмънт Консултинг“ ЕООД, ЕИК 201411953, със седалище и адрес на управление в гр. София, пощенски код 1407, бул. „Никола Й. Вапцаров“ 55, Експо 2000 Офис парк, сграда 2, (наричано по-нататък „Организатор“) има за цел да популяризира нови продукти, пуснати на пазара в Република България, в рамките на конкурс, наречен „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“. Този правилник регламентира условията за провеждане на конкурса за наградата „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА 2026“ и отменя и заменя всички предишни версии.

Член 2

Допустими са само следните продукти:

а) национални или международни търговски марки (т.е. продукти, чиито характеристики са означени с лого, или дистрибуторът, който извършва продажби на дребно, е собственик на марката, под която се продават продуктите).

б) марките трябва да се дистрибутират само и единствено в обектите на същата търговска верига. Те трябва стриктно да спазват правилата и законите, относими към рекламната комуникация на територията на Република България.

„Аванс Мениджмънт Консултинг“ ЕООД спазва действащите на територията на Република България разпоредби, регулиращи комуникацията, и не може да допусне участие в наградите или да даде разрешение за използване на неговото лого, ако даден продукт или категория продукти не могат да бъдат представени в основните медии или това може да стане по много ограничен начин. При съмнение Организаторът може да вземе самостоятелно решение за допускане или да откаже допускане, което не подлежи на оспорване.

в) Иновативен, нов или включващ нова характеристика продукт/услуга, определен с оглед възприемането на средния потребител. За да бъдат определени обективни критерии за иновативност, ще бъдат допускани само продукти, лансирани на национално ниво след 01.12.2023 година. Организаторът трябва да има възможност да прави всички проучвания, необходими за извършването на преценка дали този критерий е спазен и участниците трябва да оказват всякакво съдействие и да направят всичко възможно, за да улеснят достъпа на Организатора до необходимата информация.

Член 3

Продуктите, които вече са участвали в предишни конкурси за наградата „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“, не могат да участват отново, освен ако, след присъждането на наградата са били модифицирани по такъв начин, че да отговарят на критериите, определени в член 2, т. в).

Член 4

За всяко издание на наградата „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“ кандидатите се разделят на няколко категории, които Организаторът определя по своя преценка, като всяка категория съдържа поне три продукта. Потребителите трябва да могат да правят разлика между отделните конкурентни продукти от всяка категория. Организаторът си запазва правото да променя, добавя или оттегля една или повече категории в зависимост от естеството на продуктите и броя на получените заявления, без да носи отговорност за това пред кандидатстващите компании.

Член 5

За да бъде победител в „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“, печелившият продукт трябва да получи резултат, по-висок от този на другите продукти, участващи в пряка конкуренция с него в същата категория, и/или резултат, по-висок от средния резултат на продуктите от категорията (среден резултат на най-малко 2 и най-много 5 други продукта от категорията, избрани от Организатора в съответствие с критериите за подбор на наградите и потвърден от изследователската компания TREETZ, осъществяваща пазарните анкети за целите на конкурса „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“, подпомогната от Експертна комисия). Всяка компания може да участва с един или повече продукта за една и съща награда и в една и съща категория на конкурса на „Аванс Мениджмънт Консултинг“ ЕООД. В този случай тя трябва да превъзвие резултата на поне един конкурентен продукт и/или средния резултат от категорията.

Член 6

Кандидатстването за участие в конкурса за „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“ се извършва както следва:

- подаване на заявление за продукт / продуктова гама / услуга, който е на пазара от максимум 24 месеца (виж чл. 7 и 8);
- след като заявката бъде одобрена от Експертната комисия, продуктът се счита за класиран за следващия етап от процеса;
- след това кандидатите получават оферта от Организатора, която включва разходите за участие в пазарното проучване;

Определянето на категориите е както следва:

Продуктът ще се конкурира с най-малко 2 и най-много 5 други продукта, които са специфични за категорията. Резултатът на победителя трябва да бъде по-висок от този на останалите участници и/или от средния резултат на избраните продукти в категорията.

Всички продукти се оценяват както следва:

- чрез онлайн въпросник / анкета, провеждана от независимата изследователска компания TREETZ сред 5000 потребители или потенциални потребители на категорията, за да се определи привлекателността, възприемането на иновацията и склонността към купуване на продукта. TREETZ определя марките-финалисти, според резултатите от изследването.

В отделните категории само продуктът, получил най-добър резултат в сравнение с един или повече от останалите участващи продукти или средната оценка на продуктите в категорията, е „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“.

Всички кандидати, независимо дали са наградени или не, получават на свое разположение пълен отчет за резултатите и това подпомага и обогатява тяхната вътрешна и външна комуникация. (Забележка: Подробният доклад за маркетинг проучването на продуктите се предоставя само за участващите продукти и тяхната компания).

Победителите могат да приложат своя комуникационен механизъм веднага след обявяването на резултатите, за да се възползват пълноценно от логото на наградата, считано от 10.02.2026 г. до 10.02.2027 година.

Член 7

За да участват в конкурса „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“, компаниите трябва да попълнят формуляр за кандидатстване, който им е изпратен директно от Организатора, или след като са поискали това от Организатора, или като са го изтеглили от уебсайта www.poybulgaria.com.

Член 8

Заявлението трябва да бъде попълнено и подадено в електронен формат на адресите, обявени на сайта www.poybulgaria.com. С попълване на заявлението кандидатите заявяват, че лицето, положило подписа си под заявлението, е представител на участника и това заявление е неотгъляемо и неотменимо.

Член 9

Компаниите-кандидати гарантират, че цялата информация, посочена в съответната заявка за участие в конкурса „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“, е точна, актуална, безспорна и не нарушава правата на други правни субекти. Компаниите-кандидати носят отговорност за съобщената от тях информация като цяло и за отделни части от нея. Организаторът си запазва възможността по всяко време да отстрани всеки кандидат и/или продукт, които не съответстват на тези правила, или които могат да накърнят репутацията на конкурса. Финансовите ангажименти на компаниите за тяхното участие и/или техният статут на победител в конкурса остават дължими към организатора.

При всички случаи „Аванс Мениджмънт Консултинг“ ЕООД не може да носи отговорност за конфликт между две конкурентни дружества, които участват в една и съща категория. „Аванс Мениджмънт Консултинг“ ЕООД си запазва правото да анулира категорията, ако конфликтът между участниците може да увреди имиджа на Организатора или неговата марка.

Член 10

Цялата информация и всички документи, подадени от компаниите-кандидати ще останат строго поверителни. Всяка информация, свързана с конкурса и обработена от „Аванс Мениджмънт Консултинг“ ЕООД, може да бъде споменавана или публикувана едва след като бъдат обявени резултатите от конкурса. Тази информация не може да бъде разкривана на широката общественост или публикувана без съгласието на заинтересованите страни, освен материалите, представляващи неразделна част от конкурса и процеса на неговото провеждане.

Документите за кандидатстване ще бъдат съхранявани от Организатора и не се връщат на кандидатите.

При никакви обстоятелства резултатите относно участващите продукти, които не са спечелили награда, не могат да бъдат оповестявани, публикувани или използвани за каквато и да е цел, различна от строго вътрешната информация на участващите кандидати. Нарушението на тази разпоредба се счита за нарушение на тези Общи условия.

Член 11

Организаторът си запазва правото да променя, удължава, отлага, съкращава, спира или отменя конкурса за връчване на наградите „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“ без предизвестие, ако обстоятелствата го налагат и особено в случай на непреодолима сила или събития извън неговия контрол. Не може да бъде търсена отговорност от него за това. Компаниите-кандидати не могат да търсят обезщетение за вреди.

Член 12

Компания-кандидат може да оттегли даден продукт от конкурса и той не може да бъде обявен като победител. Въпреки оттеглянето, заявката се счита за направена и окончателна и таксите за участие няма да бъдат възстановени.

Член 13

Отличените с награда продукти могат да използват логото „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“ в България за съответната година. Използването на логото и всяка информация относно избора, се отнасят само до периода, за който резултатите са обявени официално от „Аванс Мениджмънт Консултинг“ ЕООД на участниците до 10.02.2027 година. Логото може да се използва само за популяризиране на отличените с награда продукти и само в рамките на посочения по-горе период.

Член 14

Използването на логото „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“ е допустимо само за конкретния продукт, като може да бъде посочено в приложението към него или да бъде разположено в близост до неговата форма, наименование, размери, графично представяне, формула или първоначалната му рецепта. Допустими са промени или усъвършенстване на продукта през периода, когато се използва логото, само ако те нямат съществено отражение върху формулата, характеристиките или функциите на продукта и ако промените във външността или опаковката на продукта не водят до объркване на потребителите относно представяния по време на анкетата продукт. Продуктът или неговата опаковка не могат да бъдат променени до момента, в който той не стане разпознаваем от потребителите. Тази преценка се извършва от носителите на наградата. Организаторът е готовост ще предостави помощ и съвети по този въпрос на победителите в конкурса.

„Аванс Мениджмънт Консултинг“ ЕООД по никакъв начин и по никакъв повод не може да носи отговорност за модификации, направени в продукта от страна на носителите на наградата по време на използването на логото. В случай на промяна на кода на EAN, трябва да бъде получено предварително разрешение от Организатора.

Член 15

Само Организаторът на наградите в България може да групира всички или някои от продуктите, спечелили награди, с цел организиране на едно или повече промоционални събития, като прави пряка или косвена препратка към „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“. Това право принадлежи единствено на Организатора и на партньорите на конкурса за наградите „Аванс Мениджмънт Консултинг“ ЕООД, като се изключват всички други физически или юридически лица, в това число и компаниите, спечелили награди, но с които няма сключен договор за ползване на логото на конкурса.

Член 16

Логото „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“ е предмет на национална, общностна и международна регистрация. „Аванс Мениджмънт Консултинг“ ЕООД разполага с доказателство за тази регистрация, което е на разположение на кандидатите при поискване.



ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА 2026

ОБЩИ УСЛОВИЯ

Член 17

Регистрираното лого може да бъде използвано само в неговата цялост. Изображенията и цветовете на логото трябва да бъдат спазвани и правилно възпроизведени.

На победителите ще бъде предоставен сертификат за ползване на логото, като ползвателите са задължени да го прилагат към писмените си материали. Ползването на логото е позволено само на спечелените награди участници. Компаниите, спечелили награди, трябва да представят всички свои проекти за използване на логото за предварително одобрение от Организатора, преди разпространението, както и да спазват изискванията относно задължителната формулировка.

Освен ако изрично не е разрешено от „Адванс Мениджмънт Консултинг“ ЕООД, логото „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“ не може да бъде използвано едновременно с друг етикет/лого или формулировка, директно конкурираща логото на конкурса. Организаторът ще предостави на победителите всички съпътстващи документи и информация, необходими за използването на логото.

Член 18

Компаниите, спечелили награди, се задължават да следят логото „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“ да бъде използвано така, че то да не се използва и да не се появява в съобщения за продукта или за компанията, спечелила награда, след датата, определена от Организатора в член 13 от този правилник. В противен случай от компаниите ще бъде търсена отговорност и Организаторът може директно да издаде фактура за допълнителна сума в размер, пропорционален на периода на ползване след изтичане на разрешението и да поиска от нарушителя да премахне логото от всички продукти и всички съпътстващи рекламни материали.

Член 19

Само компании с награден продукт могат да използват логото „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“. Всяко нарушение на това изискване ще бъде предмет на законови процедури срещу лицето, допуснало нарушение. Компания, участвала в конкурса, но не спечелила награда, в никакъв случай не може да използва логото на конкурса.

Член 20

Независимо от използваните комуникационни формати, използването на логото „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“ от страна на компаниите, спечелили награда, трябва да съответства на изискванията, посочени в правилника за ползване, издаден от „Адванс Мениджмънт Консултинг“ ЕООД. При никакви обстоятелства „Адванс Мениджмънт Консултинг“ ЕООД не носи отговорност за липсата на уведомление или частично ограничение, свързано с използването на логото в даден сектор.

Член 21

Приемайки настоящите Общи условия, компаниите, чий(и)то продукт(и) е(са) спечелил(и) награда(и), дават съгласието си Организаторът да разпространява тяхното наименование, адрес и представяне на печелившите продукти, както и качествения анализ на резултатите от проведената анкета за нуждите на популяризирането на наградите „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“.

Член 22

Всеки въпрос, свързан с прилагането на тези Общи условия, както и всеки нерегламентиран въпрос, свързан с „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“, се преценява от Организатора, като решението не подлежи на обжалване.

Член 23

При подписване на настоящият документ за участие на продукт в конкурса за наградите „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“, сумата, необходима за покриване на разходите за провеждане на проучване от TREE TZ, следва да бъде платена от компанията-кандидат в срок до 30 дни от датата на издаване на фактурата.

След като даден продукт бъде обявен за победител, Организаторът издава на компанията-собственик фактура за цената на разрешението за ползване на логото на конкурса. Тази фактура поражда неотменим ангажимент за плащане, независимо дали компанията използва логото или не.

В рамките до 30 дни от подаването на кандидатурата за конкурса Експертната комисия потвърждава дали приема или не заявката за участие в конкурса. В случай на отказ на достъп до участие в конкурса от страна на Експертната комисия поради несъвместимост с разпоредбите или друга обективна причина, Организаторът анулира фактурата за участие в рамките на 30 дни, и плащане не се дължи.

Подаването на заявлението за участие води до автоматично издаване на фактура от „Адванс Мениджмънт Консултинг“ ЕООД на компанията-кандидат. Подписът под заявката за участие се счита за поставен от лице, надлежно овластено от компанията-кандидат и способно, без последващи възражения, да поема задължения от името на компанията.

Член 24

Компаниите, чийто продукт(и) е (са) спечелил(и) награда, неотменимо се задължават да заплатят на Организатора като ползватели на логото дължимата сума за всеки продукт, спечелил наградата „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“, независимо дали са използвали или не логото на конкурса за периода, посочен в член 13 от тези Общи условия и дори в случаите, когато техният продукт е изтеглен от каналите за дистрибуция.

Член 25

Участието в наградите „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“ подразбира пълно и окончателно приемане на тези Общи условия от страна на компаниите-кандидати. Настоящите Общи условия могат да бъдат получени по заявка, изпратена до Организатора на адресите, показани на уебсайта [www.poybulgaria.com]. Участието в наградите „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“ (потвърдено с приемането на официалната заявка за участие от страна на компанията кандидат) се приема като одобрение от страна на кандидата.

Член 26

„Адванс Мениджмънт Консултинг“ ЕООД се задължава да предоставя услуги в съответствие с най-добрите стандарти, приложими към момента на подписване на договора, като същевременно дава възможност на компанията да се възползва от предимствата на възможностите на наградата, а именно – целогодишно използване на логото „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“ и приложението му във всички канали на своята външна и вътрешна комуникация.

Член 27

Компаниите-участници се задължават да работят с „Адванс Мениджмънт Консултинг“ ЕООД за целия срок на предоставяне на услугата с оглед подобряване на качеството на услугата, както е определено в офертата. За тази цел клиентът се задължава да предостави точна и пълна информация, да дава всякакви разяснения или документация, необходими за предоставянето на услугата, и да отговаря на всякакви въпроси от „Адванс Мениджмънт Консултинг“ ЕООД, на независимия изследователски институт, провеждащ анкетирането и тестовете, както и на формираната Експертна комисия.

Член 28

Услугите по участието в настоящия конкурс за пазарно проучване и за правото на ползване на логото в рамките на 12 месеца след присъждането му ще бъдат фактурирани в съответствие с настоящите Общи условия, както следва:

- такса за маркетингово изследване: 1900 евро без ДДС;
- лиценз за използване на логото „ИЗБРАН БРАНД НА ГОДИНАТА“ за 12 месеца: 4800 евро без ДДС.

Фактури се издават от Организатора в съответствие с всички законови изисквания. Фактурите трябва да бъдат платени в рамките на 30 дни след края на месеца, в който са издадени. В случай на забавено плащане ще се прилага закон, относим към неизплатени търговски задължения.

Член 29

Клиентът се задължава да спазва всички изисквания относно ползването на логото „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“ и да изпълнява стриктно договора за това. В противен случай Организаторът може да прекрати договора с изрично уведомление, ако нарушението не бъде отстранено в рамките на 15 календарни дни, считано от датата на получаване на официално известие за факта на нарушението.

Член 30

Ако договорът бъде прекратен от страна на Организатора, клиентът няма да може да се ползва от която и да е част от него и по-специално е длъжен да не използва по какъвто и да е начин логото на наградите, а също да преустанови всякакво позоваване на Организатора или на конкурса „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“ в своята кореспонденция и публични изявления.

Член 31

По Организаторът може да носи отговорност само за сериозна грешка или умишлено невярно представяне. По отношение на рекламната кампания или предоставянето на услуги компанията се задължава да спазва действащото законодателство, търговските практики, да опазва личните данни, както и да спазва специфичните разпоредби на своя бизнес сектор.

По никакъв начин Организаторът не носи отговорност при евентуално нарушение от страна на компанията. По никакъв начин Организаторът не носи отговорност за преки или косвени вреди, претърпени от компанията или от трети страни, особено в случаите на оперативна загуба, глоби, обезщетения и лихви, възникнали поради неспазване на закона, загуба на печалба, договор, данни или други вреди, причинени от изпълнението на договора.

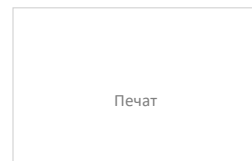
Член 32

Компанията декларира, че притежава всички авторски и други права, свързани с данните (информация, изображения, софтуер, марка, модел и т.н.), които са били или ще бъдат използвани за целите на провеждане на конкурса „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА“ и гарантира пред Организатора, че ще го обезщетят за всяка претенция или сума, която Организаторът е принуден да плати вследствие на искане от трета страна, която притежава интелектуалната собственост или други права върху всички или част от елементите, обявени от компанията като техни.

Дата: _____

Име: _____

Подпис на упълномощеното лице: _____



Печат



ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА 2026

ОБЩИ УСЛОВИЯ

От името на Организатора: „Авансд Мениджмънт Консултинг“ ЕООД, ЕИК 201411953, със седалище и адрес на управление в гр. София, пощенски код 1407, бул. “Никола Й. Вапцаров” 55, Експо 2000 Офис парк, сграда 2, представлявано от Ирена Комитова

Подпис: _____
Последно обновено: август 2025 г.



ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА 2026 ОБЩИ УСЛОВИЯ

