ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА 2027

ОБЩИ УСЛОВИЯ

ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА

Член 1

Конкурсът „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА" (Voted Product of the Year), наричан по-нататък „Конкурс", организиран от „Адвансд Мениджмънт Консултинг" ЕООД, ЕИК 201411953, със седалище и адрес на управление в гр. София, пощенски код 1407, бул. "Никола Й. Вапцаров" 55, Експо 2000 Офис парк, сграда 2, (наричано по-нататък „Организатор") има за цел да популяризира нови и иновативни продукти и услуги, принадлежащи към различни категории, пуснати на пазара в Република България. Юридическите лица и компании, регистрирали продукт или услуга за участие в конкурса „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА", ще бъдат наричани по-нататък „Участници". При отличаване от потребителско жури с наградата на „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА" (наричана по-нататък „Наградата"), „Участниците" получават право за период от 12 месеца да използват логото на „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА" според описаните по-долу условия. Този правилник регламентира условията за провеждане на конкурса за наградите „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА 2027" и отменя и заменя всички предишни версии.

ОБХВАТ НА КОНКУРСА

Член 2

Нови и/или иновативни "продукти и услуги" са: с нови характеристики или елементи и/или задоволяват по оригинален начин една или повече потребителски нужди – като например нов вид продукт, нова опаковка, нови формули или рецепти, разширяване на асортимента от вече съществуващи на пазара продукти или услуги, нова технология, нови функционалности, както и услуги, предназначени за решаване на нов проблем или предоставяне на ново решение за съществуващ проблем.

Член 3

В „Конкурса" могат да бъдат включвани продукти или услуги, които обичайно се продават и са широко достъпни в супермаркети, хранителни магазини, аптеки, магазини за стоки за дома и ремонта, магазини за електроника, онлайн търговци и други подобни търговски обекти („продукти или услуги"). Примери за "продукти или услуги" включват, без изброяването да е изчерпателно: храни, леки закуски, напитки, продукти за поддържане на дома и лична хигиена, продукти за здраве и красота, продукти за домашни любимци и други нехранителни стоки, както и услуги за прекия потребител. Обхватът на "продуктите или услугите" , които ще бъдат включени в "Конкурса", се определя по преценка на „Организатора".

Член 4

Приемането на регистрации за "продукти или услуги" е между 14.09.2026г и 30.11.2026г.

КОЙ МОЖЕ ДА УЧАСТВА

Член 5

Участието в „Конкурса" е за "продукти или услуги", пуснати на българския пазар в периода от 01.01.2025 г. до 31.12.2026 г., които притежават нови или иновативни характеристики. „Организаторът" трябва да има възможност да потвърди дали този критерий е спазен и „Участниците" трябва да оказват съдействие при потвърждаването.

Член 6

Регистрираните за изданието през 2026 г. "продукти или услуги", които не са спечелили „Наградата", могат да участват и в изданието през 2027 г., при условие че все още притежават характеристиките, посочени в чл. 3 от настоящия договор. "продукти или услуги", спечелили „Наградата" в някое от предходните издания на „Конкурса", могат да участват отново само ако след присъждането на „Наградата" са били модифицирани по такъв начин, че да отговарят на критериите за иновативност.

Член 7

„Адвансд Мениджмънт Консултинг" ЕООД спазва действащите на територията на Република България разпоредби, регулиращи комуникацията, и не може да допусне участие в награди или да даде разрешение за използване на неговото лого, ако даден продукт или категория продукти не могат да бъдат представени в основните медии или това може да стане по много ограничен начин. Организаторът запазва правото си да вземе самостоятелно решение за допускане или да откаже такова, което не подлежи на оспорване.

КАТЕГОРИИ

Член 8

„Организаторът" определя категориите, в които "продуктите или услугите" ще бъдат оценявани от потребителите с цел присъждане на „Наградата" за всяко издание на „Конкурса". Всяка категория трябва да включва конкурентни брандове, като последните може и да не са участници в конкурса, а да са подбрани от „Организатора". Винаги е гарантирано наличието на конкурентна връзка или продуктово сходство между "продуктите или услугите" . Всяка категория задължително трябва да включва най-малко 2 (два) „Продукта или Услуги" и най-много 5 (пет). След получаване на резултатите от пазарното проучване, всеки „Участник" ще бъде уведомен за категорията, в която са включени неговите "продукти или услуги", както и кои са останалите "продукти или услуги", конкуриращи се с тях.

Член 9

„Организаторът" си запазва правото да променя, добавя или оттегля една или повече категории в зависимост от естеството на продуктите и броя на получените заявления, без да носи отговорност за това пред кандидатстващите „Участници".

Член 10

„Конкурсът" присъжда чрез потребителско гласуване награда за „Избран продукт на годината", „Избрана продукт на годината собствена марка" и „Избран бранд на годината". Категориите, които те обхващат са определят от „Организатора". Във всяка една категория има само по един победител.

КАНДИДАТСТВАНЕ

Член 11

Кандидатстването за участие в конкурса за „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА" се извършва както следва:

- „Участниците" попълват и изпращат до „Организатора": Формуляр за кандидатстване, Споразумение за участие (договор) и изображения на продукта/продуктите (за услуги е необходимо да се изпрати и кратко разяснително видео). „Участниците" трябва ясно да посочат какво според тях е ново или иновативно в техния „продукт или услуга", както и датата на първоначалното им пускане на българския пазар. Условията посочени в чл. 4 и чл. 5 следва да бъдат изпълнени.
- Кандидатурата се разглежда от Експертна комисия и при одобрение „продуктът или услугата" се считат за класирани за следващия етап от „Конкурса";
- В рамките до 30 дни от подаването на кандидатурата за „Конкурса" Експертната комисия потвърждава дали приема или не заявката за участие в „Конкурса".
- „Участниците" получават оферта от „Организатора", която включва разходите за участие в пазарното проучване;
- Всяка компания може да участва с един или повече продукта и/или услуги за една и съща награда и в една и съща категория на „Конкурса".

Документите трябва да бъдат попълнени и подадени в електронен формат на адресите, обявени на сайта www.poybulgaria.com. С попълване на формуляра „Участниците" заявяват, че лицето, положило подписа си на него е представител на компанията-кандидат и това заявление е неоттегляемо и неотменимо. „Организаторът" има право да отхвърли, без да посочва причини, всеки подаден формуляр за кандидатстване.

ПРОЦЕС ПО УЧАСТИЕ

Член 12

„Участниците" гарантират, че цялата информация, посочена в съответната заявка за участие в конкурса "ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА", е точна, актуална, безспорна и не нарушава правата на други правни субекти. „Участниците" носят отговорност за съобщената от тях информация като цяло и за отделни части от нея. „Организаторът" си запазва възможността по всяко време да отстрани всеки кандидат и/или продукт, които не съответстват на тези правила, или които могат да накърнят репутацията на „Конкурса". Финансовите ангажименти на компаниите за тяхното участие и/или техния статут на победител в конкурса остават дължими към „Организатора".

При всички случаи „Адвансд Мениджмънт Консултинг" ЕООД не може да носи отговорност за конфликт между две конкурентни дружества, които участват в една и съща категория. „Адвансд Мениджмънт Консултинг" ЕООД си запазва правото да анулира категорията, ако конфликтът между участниците може да увреди имиджа на „Организатора" или неговата марка.

Член 13

Изборът на носителите на „Наградата" във всяка категория преминава през два етапа: първият е фокусиран върху оценката на наличието на характеристики за новост или иновация, извършвана от Експертната комисия, а вторият определя носителите на „Наградата" чрез пазарно проучване, проведено от независима специализирана компания.

Член 14

Експертната комисия се състои от журналисти, мениджъри в сферата на дистрибуцията, комуникациите и маркетинга, юристи или правни консултанти, както и представители на институции, определени от „Организатора". Тяхната задача е да оцени доколко всяка формуляр-заявка е подходяща за представяне на новите или иновативни характеристики на "продуктите или услугите" , номинирани за „Наградата", както и да отправи препоръки с цел повишаване на точността на самите формуляри.

Член 15

„Организаторът" си запазва правото да променя, удължава, отлага, съкращава, спира или отменя конкурса за връчване на наградите „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА" без предизвестие, ако обстоятелствата го налагат и особено в случай на непреодолима сила или събития извън неговия контрол. Не може да бъде търсена отговорност от него за това. „Участниците" не могат да търсят обезщетение за вреди.

Член 16

„Участник" може да оттегли даден продукт от „Конкурса" и той не може да бъде обявен като победител. Въпреки оттеглянето, ако регистрацията на продукта е била заявена, тя се счита за окончателна и таксите за участие няма да бъдат възстановени.

РЕЗУЛТАТИ

Член 17

Всички "продукти или услуги" се оценяват както следва:

- пазарно проучване, проведено онлайн от независима изследователска компания TREETZ с участието на представителна извадка от 5 000 потребители или потенциални потребители на категорията, което позволява оценка на общите критерии за всички "продукти или услуги". По време на етапа на обработка данните се проверяват и претеглят спрямо пола, възрастта, географския район и големината на населеното място, за да се гарантира тяхната представителност за населението на България;
- за всяка категория се излъчва само един победител;
- само „Участниците", които са спечелили конкурса „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА" могат да използват данните от изследването за външни комуникационни цели;
- победителите могат да прилагат логото на „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА" в своите комуникационни материали и канали, веднага след обявяването на резултатите от „Организатора".

Член 18

Всички „Участници", независимо дали са спечелили или не, ще получат пълен доклад с резултатите от изследването с представяне на резултатите, които могат да се използват за вътрешни маркетингови цели. При никакви обстоятелства резултатите относно участващите продукти, които не са спечелили награда, не могат да бъдат оповестявани, публикувани или използвани за каквато и да е цел, различна от строго вътрешната информация на участващите кандидати. Нарушението на тази разпоредба се счита за нарушение на тези Общи условия.

(**Забележка:** Подробният доклад за маркетинг проучването на продуктите се предоставя само за участващите "продукти или услуги" и тяхната компания.)

Член 19

Цялата информация и всички документи, подадени от „Участниците" ще останат строго поверителни. Документите за кандидатстване ще бъдат съхранявани от „Организатора" и не се връщат на кандидатите. Всяка информация, свързана с „Конкурса" и обработена от „Адвансд Мениджмънт Консултинг" ЕООД, може да бъде споменавана или публикувана едва след като бъдат обявени резултатите от "Конкурса". Тази информация не може да бъде разкривана на широката общественост или публикувана без съгласието на заинтересованите страни, освен материалите, представляващи неразделна част от конкурса и процеса на неговото провеждане.

ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА България
1407 София, бул. "Никола Й. Вапцаров" 55, Експо 2000 Офис парк, сграда 2
тел: +359 888 18 1896
poybulgaria@gmail.com
www.poybulgaria.com

ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА 2027

ОБЩИ УСЛОВИЯ

НАГРАЖДАВАНЕ

Член 20

Отличените с награда "продукти или услуги" могат да използват логото „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА" в България за съответната година. Използването на логото и всяка информация относно избора, се отнасят само до периода, за който резултатите са обявени официално от „Адвансд Мениджмънт Консултинг" ЕООД на участниците. Логото може да се използва само за популяризиране на отличените с награди продукти и само в рамките на посочения по-горе период и то за продукти и услуги дистрибутирани на територията на Република България.

Член 21

Първата оценка се основава на вота на цялата група в представителната извадка от потребители. Втората оценка се основава на вота на онези потребители, които са закупили и ползвали един/една или повече от "продуктите или услугите" в съответната категория. „Продуктът или услугата", определен/а като победител във всяка категория се определя чрез прилагане на поверителна формула, отчитаща и двете оценки.

Член 22

„Участниците", които са победители в конкурса „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА", разрешават на „Организатора" да публикува техните имена, адреси и представянето на наградените "продукти или услуги", както и качествен анализ на резултатите от изследването, извършено в контекста на публикации за провеждането на конкурса „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА". Подобно обобщение и публикуване на данни трябва да е в синхрон с разпоредбите на Общия регламент за защита на личните данни (GDPR).

Член 23

Обявяването на победителите в „Конкурса" се осъществява чрез официална церемония, детайли за която „Организаторът" споделя своевременно.

ИЗПОЛЗВАНЕ НА ЛОГОТО НА „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА"

Член 24

Отличените с награда „продукти или услуги" могат да използват логото „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА" в България за съответната година. Победителите могат да приложат своя комуникационен механизъм за срок от 12 месеца веднага след обявяването на резултатите, за да се възползват пълноценно от логото на наградата. Логото „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА" може да се използва от печелившите брандове, според изискванията за графична идентичност, предоставен от „Организатора". Използването на логото и всяка информация относно избора, се отнасят само до периода, за който резултатите са обявени официално от „Адвансд Мениджмънт Консултинг" ЕООД на участниците. На победителите ще бъде предоставен сертификат за ползване на логото, като ползвателите са задължени да го прилагат към писмените си материали. Логото може да се използва само за популяризиране на отличените с награди продукти и само в рамките на посочения по-горе период, за продукти или услуги дистрибутирани на територията на Република България.

Член 25

Използването на логото „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА" е допустимо само за конкретния продукт или услуга, като може да бъде посочено в приложение към него или да бъде разположено в близост до неговата форма, наименование, размери, графично представяне, формула или първоначалната му рецепта. Допустими са промени или усъвършенстване на продукта през периода, когато се използва логото, само ако те нямат съществено отражение върху формулата, характеристиките или функциите на продукта и ако промените във външността или опаковката на продукта не водят до объркване на потребителите относно представения по време на анкетата продукт. Продуктът или неговата опаковка не могат да бъдат променяни до момента, в който той не стане разпознаваем от потребителите. Тази преценка се извършва от носителя на „Наградата". „Организаторът" с готовност ще предостави помощ и съвети по този въпрос на победителите в „Конкурса".

„Адвансд Мениджмънт Консултинг" ЕООД по никакъв начин и по никакъв повод не може да носи отговорност за модификации, направени в продукта от страна на носителя на наградата по време на използването на логото.

Член 26

Регистрираното лого може да бъде използвано само в неговата цялост. Изображенията и цветовете на логото трябва да бъдат спазвани и правилно възпроизвеждани.

Компаниите, спечелили награди, трябва да представят всички свои проекти за използване на логото за предварително одобрение от „Организатора", преди разпространението, както и да спазват изискванията относно задължителната формулировка. Независимо от използваните комуникационни формати, използването на логото „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА" от страна на компаниите, спечелили награда, трябва да съответства на изискванията, посочени в правилника за ползване, издаден от „Адвансд Мениджмънт Консултинг" ЕООД. При никакви обстоятелства „Адвансд Мениджмънт Консултинг" ЕООД не носи отговорност за липсата на уведомление или частично ограничение, свързано с използването на логото в даден сектор.

Освен ако изрично не е разрешено от „Адвансд Мениджмънт Консултинг" ЕООД, логото „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА" не може да бъде използвано едновременно с друг етикет/лого или формулировка, директно конкуриращa логото на конкурса. Организаторът ще предостави на победителите всички съпътстващи документи и информация, необходими за използване на логото.

Член 27

Компаниите, спечелили награди, се задължават да следят логото „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА" да бъде използвано така, че то да не се използва и да не се появява в съобщения за продукта или за компанията, спечелила награда, след датата, определена от „Организатора". В противен случай от компаниите ще бъде търсена отговорност и „Организаторът" може директно да издаде фактура за допълнителна сума в размер, пропорционален на периода на ползване след изтичане на разрешението и да поиска от нарушителя да премахне логото от всички продукти и всички съпътстващи рекламни материали.

Член 28

Само компании с награден „продукт или услуга" могат да използват логото „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА". Всяко нарушение на това изискване ще бъде предмет на законови процедури срещу лицето, допуснало нарушение. Компания, участвала в „Конкурса", но не спечелила награда, в никакъв случай не може да използва логото на конкурса.

Член 29

„Участникът" се задължава да спазва всички изисквания относно ползването на логото „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА" и да изпълнява стриктно договора за това. В противен случай „Организаторът" може да прекрати договора с изрично уведомление, ако нарушението не бъде отстранено в рамките на 15 календарни дни, считано от датата на получаване на официално известие за факта на нарушението.

Член 30

Ако договорът бъде прекратен от Организатора поради нарушения на Общите условия от страна на „Участника", последният няма право да претендира никаква част от платените суми по договора и трябва строго да се въздържа от използване на логото и да премахне всяка референция към „Организатора" или конкурса „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА" от своята комуникация и публични изявления.

Член 31

„Организаторът" може да носи отговорност само за груба небрежност или умишлено невярно представяне. По отношение на рекламната кампания или предоставянето на услуги, „Участникът" се задължава да спазва действащото законодателство, търговските практики, да опазва личните данни, както и да спазва специфичните разпоредби на своя бизнес сектор.

По никакъв начин „Организаторът" не носи отговорност при евентуално нарушение от страна на компанията. По никакъв начин „Организаторът" не носи отговорност за преки или косвени вреди, претърпени от компанията или от трети страни, особено в случаите на оперативна загуба, глоби, обезщетения и лихви, възникнали поради неспазване на закона, загуба на печалба, договор, данни или други вреди, причинени от изпълнението на договора.

ТАКСИ

Член 32

За подаване на формуляр за кандидатстване не се дължи такса.

Член 33

При одобрение за участие в „Конкурса", разходите за провеждане на пазарното проучване и предоставяне на резултатите от него са:

- такса за маркетингово изследване: 2100 (две хиляди и сто) евро (без ДДС);

Ако регистрираният „продукт или услуга" бъде избран за победител в „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА" за 2027 г., „Участникът" се задължава да заплати допълнителната сума от 4 800 (четири хиляди и осемстотин) евро (без ДДС) за правото за ползване на логото на „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА" за 2027 г. за 12 месеца, изчислени от датата на съобщаване за победата в „Конкурса". Тази такса се дължи, дори ако компанията реши да не използва или не може да използва Логото по своя собствена воля или по решение на трета страна.

Фактури за плащанията се издават от „Организатора" в съответствие с всички законови изисквания и настоящите Общи условия. Фактурите трябва да бъдат платени в рамките на 30 дни след края на месеца, в който са издадени. В случай на забавено плащане ще се прилага закон, относим към неизплатени търговски задължения.

Член 34

Компаниите, чийто продукт(и) е (са) спечелил(и) награда, неотменимо се задължават да заплатят на „Организатора" като ползватели на логото дължимата сума за всеки продукт, спечелил наградата „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА". Това е независимо дали са използвали или не логото на конкурса за периода, посочен от „Организатора". Това включва и случаите, когато техният продукт е изтеглен от каналите за дистрибуция.

ДОПЪЛНЕНИЯ

Член 35

"Участникът" декларира, че притежава всички авторски и други права, свързани с данните (информация, изображения, софтуер, марка, модел и т.н.), които са били или ще бъдат използвани за целите на провеждане на конкурса "ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА" и гарантира пред „Организатора", че ще го обезщети за всяка претенция или сума, която „Организаторът" е принуден да плати вследствие на искане от трета страна, която притежава интелектуалната собственост или други права върху всички или част от елементите, обявени от компанията като техни.

Член 36

Само „Организаторът" на „Конкурса" в България може да групира всички или някои от продуктите, спечелили награди, с цел организиране на едно или повече промоционални събития, като прави пряка или косвена препратка към „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА". Това право принадлежи единствено на „Организатора" и на партньорите на конкурса за наградите, като се изключват всички други физически или юридически лица, в това число и компаниите, спечелили награди, но с които няма сключен договор за ползване на логото на конкурса.

Член 37

Участието в конкурса „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА" подразбира пълно и окончателно приемане на тези Общи условия от страна на „Участниците". Настоящите Общи условия могат да бъдат получени като отделен документ по заявка, изпратена до „Организатора" на адресите, показани на уебсайта [www.poybulgaria.com]. Участието в конкурса „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА" се потвърждава с приемането на официалната и подписана заявка за участие от страна на „Участника".

Член 38

„Адвансд Мениджмънт Консултинг" ЕООД се задължава да предоставя услуги в съответствие с най-добрите стандарти, приложими към момента на подписване на договора, като същевременно дава възможност на наградения „Участник" да се възползва от предимствата на възможностите на наградата, а именно – 12-месечно използване на логото „ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА" и приложението му във всички канали на своята външна и вътрешна комуникация.

Член 39

„Участниците" се задължават да работят с „Адвансд Мениджмънт Консултинг" ЕООД за целия срок на предоставяне на услугата с оглед нейното подобряване, както е определено в офертата. За тази цел „Участникът" се задължава да предостави точна и пълна информация, да дава всякакви разяснения

ИЗБРАН ПРОДУКТ НА ГОДИНАТА България
1407 София, бул. "Никола Й. Вапцаров" 55, Експо 2000 Офис парк, сграда 2
тел: +359 888 18 1896
poybulgaria@gmail.com
www.poybulgaria.com

или документация, необходими за предоставянето на услугата, и да отговаря на всякакви въпроси от „Адвансд Мениджмънт Консултинг“ ЕООД, на независимия изследователски институт, провеждащ анкетирането и тестовете, както и на формираната Експертна комисия.

Член 40
За всеки спор, свързан с тълкуването или изпълнението на настоящия договор, изключителна компетентност има законодателството в Република България.

Дата:_____

Име:_____

Подпис на упълномощеното лице:_____

Печат

От името на Организатора: „Адвансд Мениджмънт Консултинг“ ЕООД, ЕИК 201411953, със седалище и адрес на управление в гр. София, пощенски код 1407, бул. “Никола Й. Вапцаров” 55, Експо 2000 Офис парк, сграда 2, представлявано от Ирена Комитова.

Подпис: _____